



Les étapes de l'innovation

Innovation sociale / 21 janv. 2016

“ Qu'il s'agisse d'accélérer la transformation interne d'une entreprise ou de permettre l'introduction, sur un territoire et en lien avec les acteurs, d'un service « régénérant », ces projets ont tous en commun de lier harmonieusement mieux vivre ensemble et efficacité accrue.”
Jean-Georges Micol a partagé la passion d'ADI pour l'accompagnement de projets socialement innovants.

Jean-Georges MICOL
Directeur Général
Aquitaine Développement
Innovation



“ Un terreau favorable à l'innovation sociale existe en Région Aquitaine Limousin Poitou Charentes. Une politique régionale ambitieuse, des porteurs de projet d'économie sociale et solidaire nombreux, des entreprises responsables, des territoires engagés... Autant d'ingrédients qui permettent à des initiatives socialement innovantes de voir le jour et d'appuyer le développement des territoires. Ainsi, l'Appel à Manifestation d'Intérêt que nous avons lancé en 2014 et en 2015, a reçu 152 projets et sélectionné 36

lauréats : 21 en Gironde, 4 dans les Landes, 3 dans le Lot-et-Garonne, 5 dans les Pyrénées-Atlantiques et 3 en Dordogne.”

Jacques Le PRIOL
Chargé de mission ESS et Innovation Sociale, Direction des TPE et de l'ESS - Conseil régional ALPC
Emmanuelle VIGNAUX
Chargée de mission, Direction de la Recherche, de l'Enseignement Supérieur et du Transfert de Technologie - Conseil régional ALPC

“ Les organisations de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) sont à l'initiative de nombreuses innovations sociales. En effet, elles sont au plus près des besoins du territoire, des habitants. Cette écoute attentive des aspirations, alliée à un fonctionnement collectif, permet d'innover socialement. La CRESS a particulièrement à cœur de pouvoir soutenir ces acteurs que ce soit en termes de visibilité, d'accompagnement ou de mise en réseau.”

Arnaud VIRRION
Président de la Chambre Régionale d'Économie Sociale et Solidaire (CRESS)

“ Un écosystème visant à l'accompagnement et au financement des innovations sociales en Région se construit. Que ce soit un incubateur de projets d'innovation sociale comme ATIS, des collectifs territoriaux comme le Pôle Territorial de Coopération Économique Sud Aquitaine ou Cap Solidaire, des centres d'innovation sociale comme CRISALIDH..., de nombreux acteurs travaillent de concert pour appuyer les initiatives socialement innovantes, en lien avec le Conseil régional et ADI. L'animation, la diffusion des expérimentations sociales, nécessitent ainsi une réflexion particulière que l'écosystème appuie.”

Véronique BRANGER
Chargée de mission
Économie Sociale et Solidaire /
Innovation Sociale ADI

L'innovation sociale

de quoi parle-t-on ?

Un potentiel de création d'emplois non délocalisables, du sens apporté à l'activité de l'entreprise de plus en plus recherché par les salariés..., l'innovation sociale est un levier fort de création de valeurs économiques et sociétales.

Une forme d'innovation de plus en plus prise en compte

Que ce soit au niveau européen avec un objectif clairement affiché sur la programmation 2014-2020 d'appui à des initiatives socialement innovantes ou au niveau français avec une reconnaissance de l'innovation sociale dans la Loi sur l'Économie Sociale et Solidaire du 31 juillet 2014, l'innovation sociale gagne du terrain. Bpifrance, dans son guide « Innovation Nouvelle Génération » en janvier 2015, reconnaît l'innovation sociale comme une forme d'innovation. Dès 2012, le Conseil régional d'Aquitaine a intégré l'innovation sociale dans son Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur (SRESRI), de la Recherche et de l'Innovation, puis en 2013 dans sa politique régionale de développement de l'Économie Sociale et Solidaire.

L'innovation sociale : des formes multiples...

Un référentiel partagé, à l'initiative du Conseil régional d'Aquitaine, repère trois typologies d'innovation sociale à travers l'innovation de produits et de services, l'innovation organisationnelle et l'innovation territoriale. Ces initiatives visent ainsi à des transformations sociales avec la création

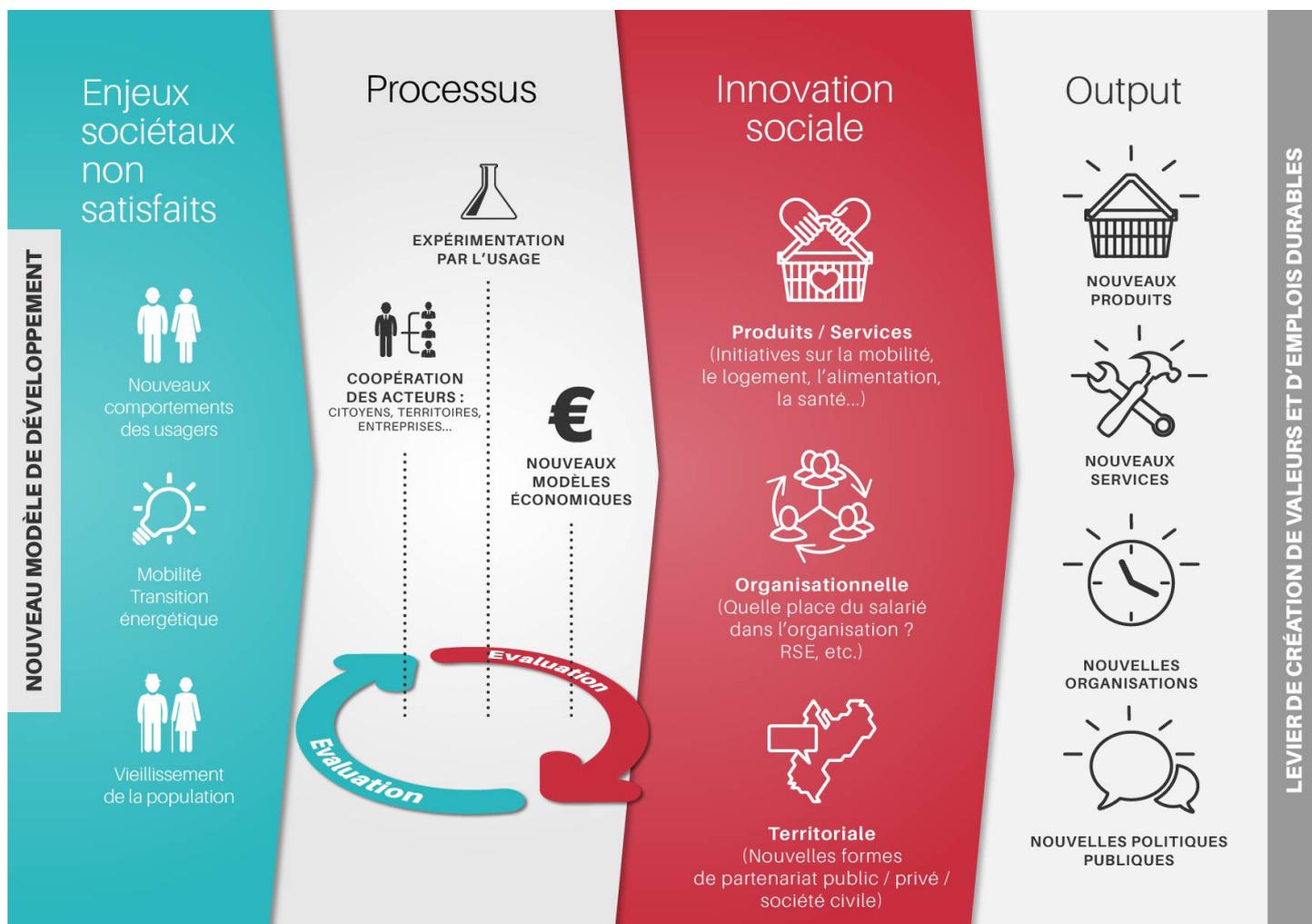
de nouveaux produits et services liés à des enjeux sociétaux (alimentation, mobilité, culture, logement...), de nouveaux partenariats publics et privés sur le territoire ou encore de nouvelles organisations du travail (dialogue social, RSE...).

Multiforme, l'innovation sociale irrigue de nombreux secteurs : éducation/jeunesse, environnement, santé/bien-être, développement local, financements alternatifs, numérique...

... aux origines diverses

Différents types d'organisation peuvent être à l'origine des initiatives : des organisations de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) nombreuses à innover socialement, des entreprises portant des projets d'innovation sociale sur l'organisation du travail, des collectivités impulsant de nouveaux modes de participation sur leur territoire...

Ce n'est pas un phénomène de mode mais une tendance de fond qui ouvre de nouvelles perspectives en termes de solutions de sortie de crise ou de changements de modèles socio-économiques.





6 expériences réussies

Quels nouveaux modes de management ?



Le projet vise un changement profond dans l'organisation à travers le développement d'une méthode agile au sein des différents départements de l'entreprise pour créer un contexte collaboratif et permettre aux salariés de monter en responsabilité, partant du principe qu'ils sont le plus à même de piloter leurs projets. « Auto-organisation, écoute et développement personnel sont les grands principes de cette nouvelle organisation. Mon rôle de manager aujourd'hui a évolué et s'apparente davantage à celui d'un jardinier qui doit faire « pousser » les autres ».

Claude ANDRIEUX

AE&T (64) - Sécurité industrielle - 30 salariés - www.aet.fr



Le projet « Participation Et Performance Sociale et Industrielle » s'apparente aux démarches de libération d'entreprise : il s'agit de redonner du pouvoir aux salariés au quotidien par la mise en place de méthodes agiles à moyen terme, mais également de faire évoluer à terme la gouvernance (SCOP...). « Nous visons la performance économique mais ce n'est pas une condition suffisante, il faut que le projet soit partagé ».

Emmanuel HAUET

ADAM (33) - Leader dans le secteur du packaging bois - 50 salariés - www.adampack.com

La culture, moteur d'innovation sociale ?



« Nous vieillirons ensemble » est une action culturelle visant à réduire l'isolement des personnes âgées et favoriser l'autonomie et le bien vieillir. Concrètement, des artistes contemporains (conteurs...) se sont rendus au domicile de personnes âgées volontaires dans le Pays d'Albret (40). Une expérimentation unique qui essaime dans tout le département des Landes !

« C'est un projet de territoire qui a su fédérer des parties prenantes plurielles (universitaires, aidants, entreprise, AG2R, Département 40...) et qui ne s'arrêtera pas ! ».

Alexandra MARTIN

Culture & Santé en Aquitaine (33) - culture-sante-aquitaine.com



Cet espace innovant en termes d'économie culturelle des arts visuels propose de créer un lieu participatif entre citoyens, 38 artistes, la ville de Bidart, les collectivités territoriales, le Pays Basque et la SNCF. « L'enjeu est de créer une symbiose entre le besoin de gare arrêt SNCF lié à une population grandissante et la curiosité culturelle. Déjà 14 000 visiteurs ont visité l'exposition sur la mythologie basque ! ».

Julie LESGOURGUES-LAYMOND

Coop de Bidart (64) - www.coop-bidart.com

Innovation rurale / urbaine ?



C'est un lieu de vie et de pratique autour du fil et de l'aiguille à Bordeaux ! Intégré dans une démarche globale d'expérimentation, Eugénie Da Rocha a présenté son programme de R&D sociale autour du textile & numérique. Celui-ci a permis d'explorer les potentialités d'interaction et d'innovation à la fois sociale et technologique, produites par le croisement de ces deux supports. En bref, de nouveaux usages : ou comment une vieille machine à tricoter des années 80 a permis de faire de la médiation culturelle...

Eugénie DA ROCHA

Sew & Laine (33) - www.sewetlaine.com



Cette caisse a été créée pour organiser un système de soutien entre vignerons adhérents via des systèmes de solidarité, prêts à taux zéro sur les tranches peu exploitées par les banques traditionnelles, des dons ou des investissements collectifs... Cette innovation financière a permis de (re)créer un lien social fort sur le territoire. « Nous avons la volonté aujourd'hui de pousser à fond ce modèle de caisse de solidarité, d'expérimenter de nouveaux usages et de générer des effets leviers. J'en veux pour preuve les 13000€ apportés initialement par les 22 vignerons de Duras qui ont été multipliés par 7 ! Quelle solidarité exemplaire ! ».

Fabrice PAUVERT

Caisse de solidarité Vignerons de Duras (47) - www.cotesdeduras.com

Forum des exposants

11 exposants étaient présents sur l'évènement :



Conférence

La conférence animée par Jean-Georges Micol, Directeur Général d'Aquitaine Développement Innovation, a permis de croiser les regards de :



Richard RITT

Business Leader pendant 12 ans chez WL Gore (CA 3,2 Mrd \$, 10 000 employés), un groupe réputé pour l'autonomie de ses collaborateurs



Jean-Louis LAVILLE

Professeur au CNAM (Conservatoire National des Arts & Métiers), Chercheur au LISE (Laboratoire Interdisciplinaire pour la Sociologie Économique) et à l'IFRIS (Institut Francilien Recherche Innovation Société)

Le témoignage des pratiques de Gore a permis de mesurer les effets positifs d'une telle démarche, autant sur le bien-être des salariés au travail que sur la performance de l'entreprise : +15% à 20% de progression du CA par an, des centaines de produits développés dans différents secteurs d'activité (médical / pharmaceutique / recyclage...) basé sur une conviction de WL Gore en 1958 : tout individu qui a une idée, a le droit de la réaliser.

« Cette démarche inscrite nécessairement dans la durée nécessite avant toute chose : une organisation matricielle en réseau, un investissement fort dans la formation, la prise d'initiatives et la responsabilisation de tous les salariés, des valeurs partagées et une culture forte, un processus RH collégial... », considère Richard Ritt, qui précise que le rôle du Business Leader consiste à coacher les équipes et à encourager les initiatives, ce dernier étant réélu chaque année par ses équipes. »

Jean-Louis Laville nous éclaire sur les différentes origines du concept d'innovation sociale. Un premier courant vient des entreprises et de l'innovation technologique dans les années 1970, mettant en avant l'acceptabilité sociale des innovations. Ce courant se traduit dans le social business. Un deuxième courant vient, lui, des nouveaux mouvements sociaux des années 1960 avec la volonté d'être co-construc-teur des changements, la société civile étant ici à l'initiative de l'innovation sociale. Ce courant se traduit dans la défense d'une économie plurielle.

Le territoire peut être le lieu de rencontres et d'échanges de ces deux visions de l'innovation sociale. Le renouvellement de l'action publique, la co-construction des politiques publiques peuvent émerger de processus d'innovation sociale, portés par des acteurs en coopération, qu'ils soient entrepreneuriaux ou de la société civile.

BILAN

Un succès dans un lieu décalé et innovant : La Rock School Barbey, lieu symbolique et membre du RAMA - Réseau Aquitain des Musiques Actuelles, lauréat de l'AMI de l'innovation sociale de la Région Aquitaine.

- 150 participants
- 3 ateliers collaboratifs avec 90 participants pour valoriser des initiatives locales : Silver Economie Sud Gironde, CREAL et le projet TSARA, UNA 47, Aquitaine Culture, PTCE Sud Aquitaine, Cap Solidaire...
- 6 témoignages en 6' Chrono de projets lauréats de l'Appel à Manifestation d'Intérêt de la Région : pour démontrer la diversité des démarches d'innovation sociale et identifier les facteurs clés de succès de ces projets, comme la qualité de la mise en place du partenariat,
- 2 grands témoins emblématiques dans un format « Regards croisés » pour une prise de recul à 360° sur l'innovation sociale et ses effets dans le temps dans les entreprises et sur les territoires...
- 11 exposants



Cette étape sur la thématique de l'innovation sociale, co-organisée avec la CRESS et soutenue par le Conseil régional Aquitaine Limousin Poitou-Charentes et la Caisse des Dépôts, était la 5^e étape de l'innovation. Elle ponctue notre tournée en Aquitaine.